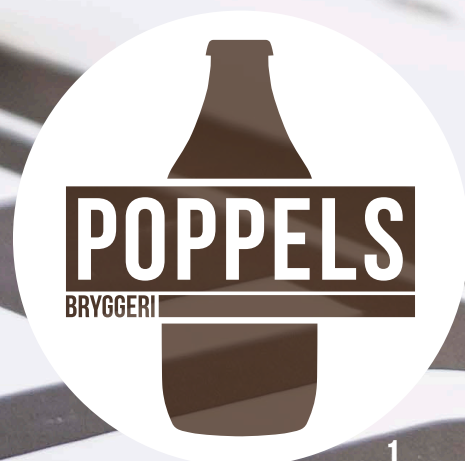
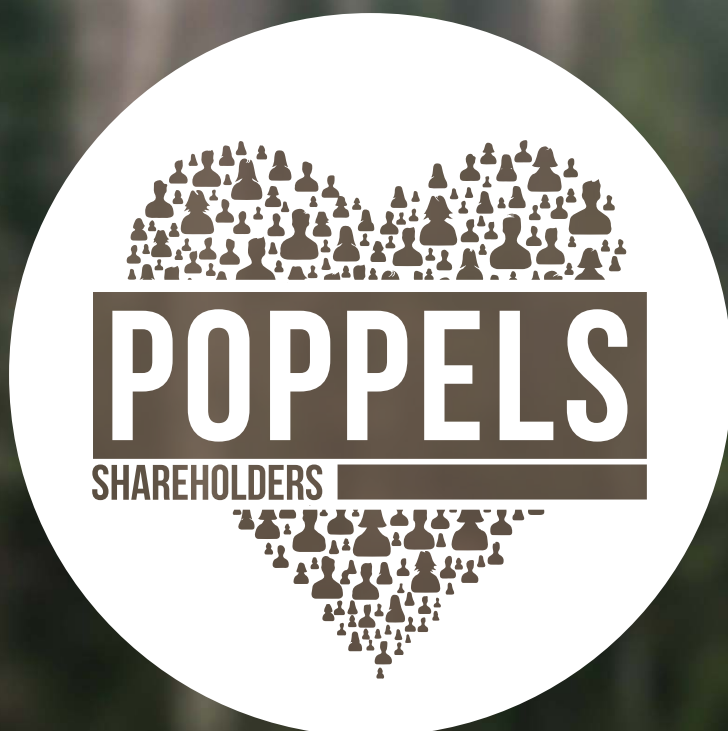


BLI EN DEL AV POPPELS!

MÖJLIGHET ATT KÖPA AKTIER I POPPELS BRYGGERI AB MELLAN 2 MAJ - 7 JUNI 2019





#ENDELAVPOPPELS

Poppels är ett av Sveriges ledande hantverksbryggerier med enorm tillväxt, prisbelönt öl och stora exportplaner. Vi är det snabbast växande hantverksbryggeriet i Sverige och målsättningen är tydlig - vi vill nu bli ett av de ledande i Europa. För det behöver vi din hjälp!

Vi vill att du skall köpa aktier i Poppels och bli en del av resan med fortsatt tillväxt, nya marknader, restaurangöppning och massa spännande projekt som leder oss fram till målet. Vi vill att du ska bli en del av Poppels!



VAR STOLT IHOP MED OSS!

Grunden i Poppels har alltid varit kärleken till öl, det var den som förde oss 15 delägare samman 2012. Som delägare var upplevelsen av att gemensamt vara med och skapa ett bryggeri, helt fantastisk. Stoltheten och känslan av samhörighet var helt enkelt magisk när vi smakade på vår första öl. Jag vill gärna tro att den där känslan av samhörighet med tiden spridit sig långt utanför bryggeriets gränser.

För det måste ju vara något speciellt som fått alla er ölhjältar att köpa vår öl och komma på våra events och mässor vi är med på. Att plocka solmogna vinbär i era trädgårdar när vi får för oss att göra Sveriges första crowdsourcade öl. Att ni ställer er i systembolagsköer runt om i landet eller sitter med muspekaren på beställa-knappen när ölsläppen sker.

Genom åren är det många av er som frågat om man kunnat ta steget från samhörighet till delägarskap. Svaret har alltid, fram tills nu, varit nej. Därför känns det extra roligt att äntligen, och för första gången, kunna bjuda in alla till ett delägarskap. Att kunna bjuda in till att bli en del av Poppels.

Vi vill att ett delägarskap i Poppels ska vara så mycket mer än en årsredovisning och en bolagsstämma. Vi vill dela med oss av upplevelsen att vara delägare i ett bryggeri. Vi är övertygade om att just det faktum, att vi en gång var många som grundade Poppels, också är en del av framgången. Så för oss är ekvationen enkel: Ju fler vi blir som äger Poppels, desto större blir framgången. Om vi tillsammans fortsätter, att gemensamt upptäcka ölets underbara värld, kommer vår glädje att smitta av sig.

Fler kommer att bli nyfikna på Poppels och vår öl.
Gemensam framgång smakar bäst!



Mats Wahlström
VD | Poppels Bryggeri



ÖVERSIKT AV MEMORANDUM

Varför nyemission och varför Poppels?	4-5
Poppels Historia och vårt bryggeri	6-7
Svensk och global marknad	8-9
Vår öl	10
Prisbelönta Poppels	12
Öl och mat	13
Investeringsvillkor	14
Vad ingår i investeringen?	15
Ägarbild och värdering	16-17
Så gör du	18

VARFÖR NYEMISSION?

Först och främst tror vi på idén att vara många som äger Poppels. Men vi befinner oss också i ett läge i företagets utveckling, där ett tillskott av extra kapital skulle ge oss de extra muskler som vi behöver för att kunna växa vidare ut i Europa och världen.

Poppels har haft en otrolig resa sedan starten och är idag ett hantverksbryggeri med enorm tillväxt, prisbelönt öl och stora exportplaner. Vi ser att nyemissionen kan ge oss de medel vi behöver för att ta de första stegen till att bli ett av Europas största hantverksbryggerier. Vi har byggt upp ett nätverk av distributörer och finns idag i 33 länder. Nu börjar resan att öka försäljningsvolymerna och etablera relationer ölhjältar runtom i världen.

Bryggeriverksamhet är vad man brukar benämna som kapitalintensivt. Hittills har vi återinvesterat all vinst som Poppels genererat, för att konstant kunna utveckla vårt bryggeri. Vi gör nu bedömningen att vi behöver öka investeringstakten om vi skall kunna ta tillvara på de möjligheter som företaget har internationellt. I bryggeriet har vi ett flertal satsningar vi vill göra, där vår bryggmästare Daniel ständigt letar sätt att höja kvalitén i både produkt och produktion. De tre viktigaste satsningar vi vill göra för att kunna växa internationellt är:

BURKLINA

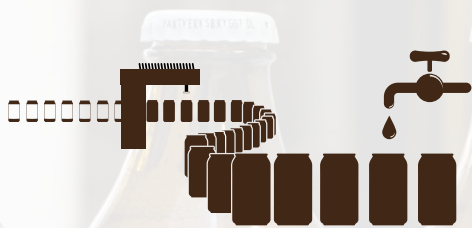
Poppels unika flaska har varit en del av vår framgång, men marknaden utvecklas snabbt mot burk som förpackningsform. Burk är på många sätt en väldigt bra förpackning, som ger fördelar vid bekämpning av två av ölets fiender - ljus och syre. Vi gör nu bedömningen att vi behöver investera i en burklina, för att kunna möta marknadens krav på längre sikt.

KYLLAGER

Ett kylrum för förvaring av färdig öl. I dag använder vi oss av kylkapacitet hos vår logistikpartner. Men när de internationella orderarna ökar i antal, behöver vi en mer flexibel lösning.

PILOTBRYGGVERK

Nya internationella marknader betyder också att kraven på olika ölstilar ökar. Därför behöver vårt fullstora bryggverk kompletteras med ett mindre utvecklingsbryggverk på 300 liter. Detta bryggverk fyller även funktionen att kunna erbjuda ett stadigt flöde av unika öl till vår restaurang.



VARFÖR POPPELS?

Att investera i Poppels är att bli en del av Poppels. En del av ett framgångsföretag med en enorm tillväxt sedan starten och stora framtidsplaner. Som delägare är du en del av:



STARKT TILLVÄXTBOLAG

Ett företag har växt i snitt 80% per år (CAGR), med vinst varje år. Poppels har gått från plats #63 till #2 på marknaden på bara sex år och utvecklingen pekar på fortsatt tillväxt och vinst.



PRISBELÖNT OCH POPULÄR ÖL

En stadig plattform med flera öl i försäljningstoppen. Poppels har vunnit mer än 20 priser för vår öl och har flera toppositioner på Systembolaget, bland annat Sveriges mest sålda Session IPA.



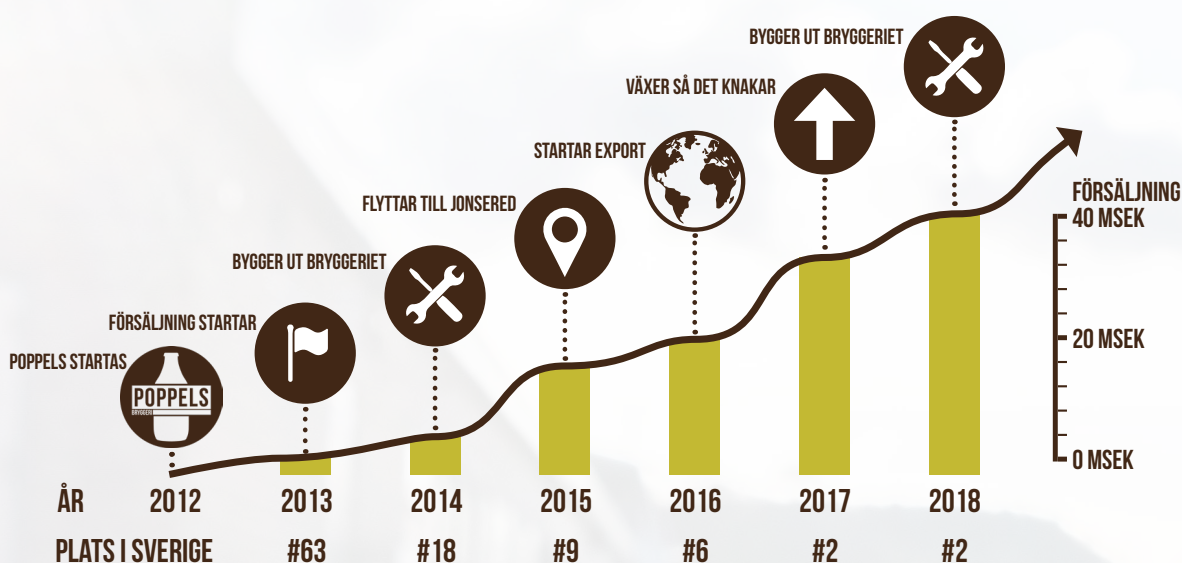
EN VÄXANDE EXPORT

Varumärket har börjat expanderas utomlands, där vi efter att ha startat export 2016, snabbt blivit välkända aktörer på många av våra idag 33 exportmarknader. Med kapitalet från alla investerare ska vi gå från ett litet till ett stort exportbolag.



POPPELS HISTORIA

Poppels Bryggeri är ett litet bryggeri med stor kärlek till hantverket, beläget i hjärtat av Jonsereds klassiska fabriksmiljö. Bryggeriet grundades med visionen att utveckla och utmana uppfattningen om vad öl kan vara och i vilka sammanhang som öl kan serveras i. Vi vill sprida de smaksensationer som öl i kombination med mat kan ge, en drivkraft som tagit oss hela vägen dit vi är idag.



Poppels startas 2012 av 15 ölänkare, med fokus på modernt bryggande och moderna ölstilar. 2013 startar försäljningen på Systembolaget och redan 2014 måste bryggeriet byggas ut - två gånger! Efter två år är succén ett faktum och det ursprungliga bryggeriet i Mölnlycke är alltför litet för att möta efterfrågan på öl.

Ett nytt och betydligt större bryggeri byggs därför upp i Jonsered 2015. Fram till flytten har vi tvingats tacka nej till otaliga förfrågningar från utlandet, men 2016 kan vi äntligen börja exportera. 2017 ökar både försäljning och export så mycket att bryggeriet måste byggas ut under 2018 för att öka produktionskapaciteten. 2019 fortsätter satsningen med nytt lager, öppnande av restaurang, nya spännande öler och förhoppningsvis - en massa nya delägare!



**SVERIGES STÖRSTA
EKOLOGISKA BRYGGERI**



**SVERIGES 2:E STÖRSTA
HANTVERKSBRUGGERI**



**FINNS PÅ SAMTLIGA
441 SYSTEMBOLAG**

BRYGGERIET

Poppels har ett modernt bryggeri med stor kapacitet för utökad produktion. Vi vill ständigt utveckla vår produktionsprocess, där vi alltid fokuserat på tradition som utgångspunkt för innovation. Vi har bland annat ett patent på en bryggteknisk innovation, Hop Ignitor®, och tittar ständigt på lösningar som kan höja kvalitén ytterligare.

EXISTERANDE UTRUSTNING

BRYGGVERK     x1 4000L

JÄSTANKAR  x19 8000L  x5 4000L  x2 2000L

FLASKLINA     x1 32 Fyllhuvuden

CENTRIFUG  x1 25 000 L/H

ROBOT  x1 LYFTARM

EGET LABB  x1 AVANCERAT KVALITETSARBETE

FATLAGRING  x40 EKFAT

STORKAPACITET

Bryggeriet byggdes ut med nya jästankar under våren 2018, och kan nu brygga mycket mer öl

BRYGGT 2018: 1 130 000 L

MAXKAPACITET: 2 500 000 L

NYA SATSNINGAR

Vi har flera satsningar på gång i bryggeriet, dessa är de tre viktigaste:

BURKLINA    

KYLLAGER 

PILOTBRYGGVERK  x1 300L

PRODUKTIONSUTVECKLING (LITER ÖL)

Med Poppels snabba tillväxt har det inte alltid varit helt lätt att hinna producera tillräckligt med öl, men ett idogt arbete har gjort att vi idag kan producera stora volymer med bibehållen kvalitet.

2013  60.000 L

2014  130.000 L

2015  390.000 L

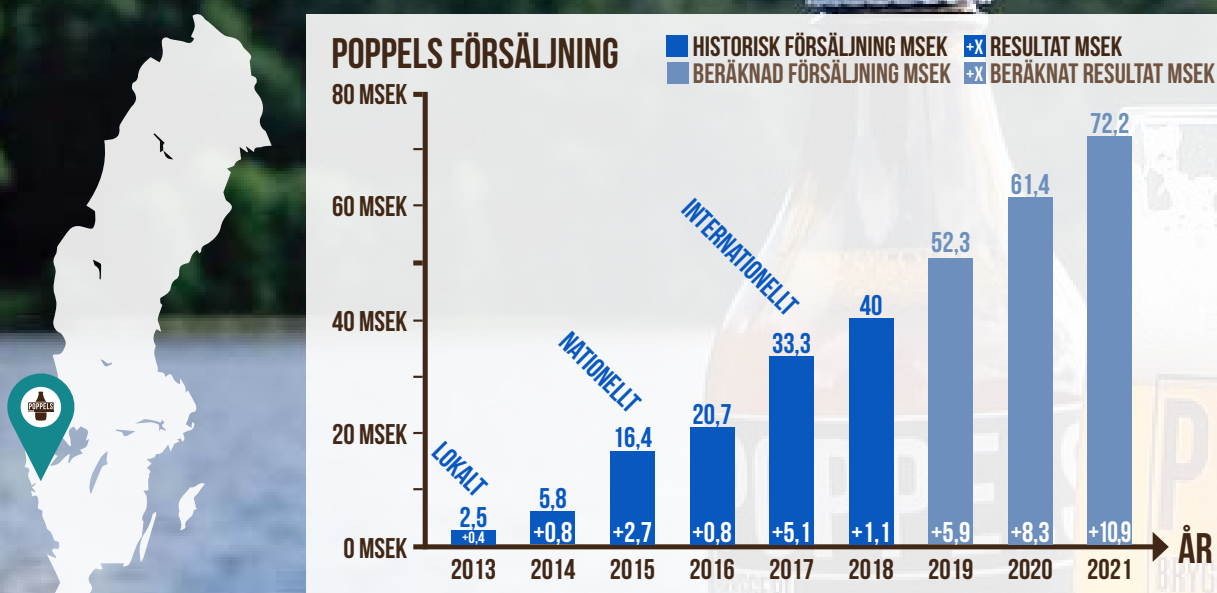
2016  488.000 L

2017  880.000 L

2018  1.130.000 L

SVENSKA MARKNADEN

Hantverksöl står för ca 10% av all ölförsäljning på Systembolaget och det säljs dryga 20 miljoner liter per år med en årlig ökning på 6-7% (Källa: Systembolaget, 2019). Ett sätt att dela upp den Svenska marknaden för hantverksöl är att dela upp den i olika typer av bryggerier: Lokala, Nationella och Internationella. Den absoluta merparten av bryggerier i Sverige är lokala i stad eller region, ett antal av hantverksbryggerierna har tagit steget till att få nationell täckning och en handfull har tagit steget till att bli internationella.



FLERTALET SÄLJKANALER SKAPAR STABILITET I TILLVÄXTEN

För att kunna fortsätta växa i snabb takt, ser vi att Poppels försäljning måste spridas ut i flera kanaler. Diagrammet nedan visar fördelningen av marknad för den öl vi producerar. Mängden öl ska öka i samtliga kanaler, men andelen export ska ökas relativt övriga kanaler.

NATIONELLT ~80%

I Sverige är vår största kund Systembolaget, dit vi säljer direkt.

Näst störst är Pub och Restaurang, även kallat HoReCa, där vi har egen säljare i Göteborg och distributör i resten av Sverige.

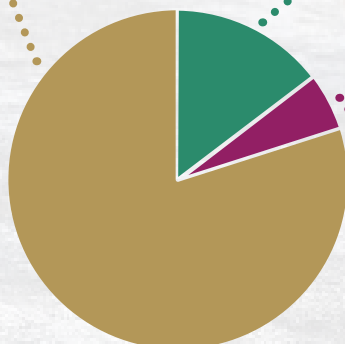
Sist kommer dagligvaruhandeln, där vi säljer folköl till butik via distributör.

INTERNATIONELLT ~15%

Vi har i dagsläget byggt upp ett distributionsnätverk, där vi framåt kommer att jobba för att öka volymerna.

KONTRAKTSBRYGGNING ~5%

Poppels brygger i dagsläget öl åt tre andra bryggerier för deras export; All-In Brewing, Mikrofonbryggeriet och Morgondagens Bryggeri.



ALL-IN
BREWING



MIKROFONBRYGGERIET



DAGENS
BRYGGERI

GLOBAL MARKNAD

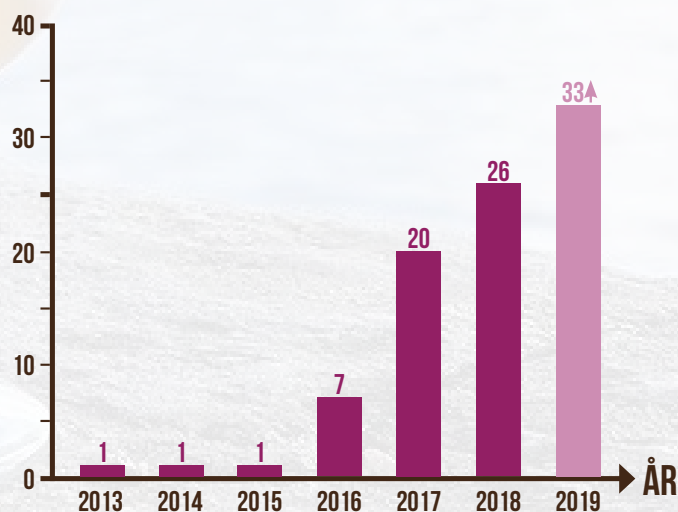
Öl är en av världens mest populära drycker och den globala marknaden är enorm. Hantverksöl är ett snabbt växande segment, 2019 uppskattas andelen hantverksöl vara 10,9% av försäljningen på de ledande marknaderna. (Källa: Zion Market Research, 2019)

- 2018 omsatte hantverksöl ca 37 500 000 000 USD på den globala marknaden.
- Den förväntade genomsnittliga tillväxttakten är hög: +13,7% fram till och med 2025.
- 2025 beräknas då den globala försäljningen av hantverksöl uppgå till ca 92 000 000 000 USD.
- Det betyder tex att det enligt prognosen kommer att köpas hantverksöl för ca 430 miljarder kronor 2019.

Detta innebär en fantastisk möjlighet för bryggerier som, likt Poppels, har ett internationellt distributionsnät etablerat samt ett bryggeri med som klarar av kraftigt ökade volymer med bibehållen kvalitet.



ANTAL MARKNADER



EXPORTSTRATEGI

Sedan 2016 har Poppels jobbat med att hitta distributörer utomlands, för att skapa partnersamarbeten med. Vi vill inte bedriva egen försäljning, utan jobba med aktörer som kan sin marknad och som vill bygga vårt varumärke tillsammans med oss, då ölmarknaden skiljer sig mycket från land till land. Idag har vi distribution på 33 marknader, där Poppels stödjer med marknadsinsatser som att delta på ölfestivaler och tap takeovers, bygga varumärke i sociala medier och kommunicera med nya ölhjältar.

VÅR ÖL

Vi låter alltid ölstilen vara en tongivande del av vårt produktnamn, vilket ger en tydlighet vad man kan förvänta sig smakmässigt. Med åren har vi utvecklat en mix av öl, med volymdrivande öl i ledande marknadspositioner och exklusiva öl som säljer i mindre volymer. Det gör att våra kunder både hitta sina favoriter och ständigt kan upptäcka något nytt.

VÅRA STORSÄLJARE



SESSION INDIA PALE ALE

#1 INOM SESSION IPA

Ekologisk · 33 cl · ALK 4,2% · IBU 30

Sveriges mest sålda Session IPA, en go to-öl för många.



DOUBLE IPA

#4 INOM DOUBLE INDIA PALE ALE

Ekologisk · 33 cl · ALK 8% · IBU 80

Sveriges fjärde mest sålda DIPA, en riktig "bigger is better"-öl med fyllig och humlig smak.



PASSION PALE ALE

#4 INOM AMERICAN PALE ALE

Ekologisk · 33 cl · ALK 5,2% · IBU 40

Sveriges 4:e mest sålda APA, populär hos många nyblivna drickare av hantverksöl.



AMERICAN PALE ALE

#5 INOM AMERICAN PALE ALE

Ekologisk · 33 cl · ALK 5,4% · IBU 30

Sveriges 5:e mest sålda APA, ölet som är Poppels mest sålda öl historiskt sett.



BELGISK WIT

#2 INOM WIT

Ekologisk · 33 cl · ALK 4,7% · IBU 10

Sveriges 2:e mest sålda Wit. En öl perfekt för matmatchningar.



RUSSIAN IMPERIAL STOUT

#3 INOM IMPERIAL STOUT

Ekologisk · 33 cl · ALK 9,5% · IBU 60

Sveriges 3:e mest sålda Imperial Stout. En kraftig avnjutaröl.

ETT KONKURRENSKRAFTIGT SORTIMENT



STABILITET MED FLERA
TOPPSÄLJANDE ÖL



STARKA INOM FLERA
OLIKA ÖLSTILAR



KOMBINATION AV
BREDD OCH SPETS

ETT OMFATTANDE SORTIMENT

För att bygga ett sortiment som passar oss och våra försäljningskanaler, har vi delat in våra älskade öler i fyra olika kategorier:

STANDARDSORTIMENT HELEKOLOGISKT

Öler som är tydliga i sin profil och enkla att tycka om, som är gjorda för att finnas med oss under en lång tid. Våra samarbetspartners vet att dessa öler alltid finns tillgängliga för beställning. Trygghet och stabilitet är ledord för produktutvecklingen.



PROJEKTSERIE LIMITED EDITION

Ölets universum består av över 100 olika ölstilar. I projektserien provar vi ständigt nya angreppssätt och tänjer på gränserna för vad som kan vara en öl. Syftet är att med en varm hand, hjälpa alla våra nyfikna kunder att hitta nya smakupplevelser.



SÄSONGSÖL ÅRS- OCH HÖGTIDER

Jul, Påsk och Midsommar. Många av oss har en tydlig bild av öl och mat som samsas vid ett festligt dukat bord. Våra varianter ska gärna ligga nära de traditionella valen smakmässigt, men kunna ge den som dricker en lite djupare smakupplevelse i matchningen med mat.



COLLABS SAMBRYGGDA ÖL

Vi samarbetar ofta med duktiga kollegor i branschen, för att lära oss av varandra och skapa öl som är av stort intresse för den ölintresserade publiken.

EVILTWIN
BREWING



PRISBELÖNTA POPPELS

I fotspåren av en stark tillväxtresa, har vi vid ett antal tillfällen blivit uppmärksammade på olika sätt. Artiklar och fina omdömen i press / media, sociala medier och ratingappar hör till vanligheterna, men också priser för både vårt företagande och vår öl.



Som företag har vi bland annat blivit prisade som Årets företagare i Partille, Gasellföretag 2017 och 2018, Tillväxtföretag av Almi och årets nyföretagare i Härryda. Det är såklart smickrande att få priser, men vi ser det främst som ett kvitto på att vår vision om att driva Poppels på ett professionellt sätt faktiskt fungerar i praktiken.



Vi blir alltid smickrade, ödmjuka och innerligt glada när våra öl vinner priser. Det innebär att människor upptäcker och smakar på vår öl och att de faktiskt tycker om den. Att träffa fantastiska mässbesökare runt om i hela Sverige, och dessutom vinna priser, känns helt fantastiskt.



x4
MEDALJER



x3
MEDALJER



x2
MEDALJER



x2
MEDALJER

ÖL OCH MAT

På Poppels har vi alltid arbetat för att introducera vår favoritdryck i nya sammanhang - och öl är verkligen på väg att göra en fantastisk resa. Med sina möjligheter till sura, salta, beska och aromatiska upplevelser tar ölet plats i helt nya sammanhang. På finkrogen för att höja smakupplevelsen, i cocktailbaren som uppfriskande element i en drink eller varför inte som avec till kaffet. Oavsett plats vet vi att öl kan skapa fantastiska kombinationer som ger smakupplevelser i världsklass.



För att hitta inspiration och placera öl på en oväntad plats, med en ny upplevelse till följd, arbetar vi gärna med kollegor inom mat och dryckesbranchen. Samarbetsöl med bryggarkollegor världen runt, smakmatchningar med ost, ölrippel i glass eller varför inte slå sig samman med ett kafferosteri i jakten på den optimala ingrediensen i en riktigt mörk och härlig stout? Världen är full av möjligheter! Nästa steg är öppning av bryggeriets alldeles egna restaurang, där vi bjuder in till såväl beprövade smakkombinationer som mer överraskande inslag. Sed



PASSAR MYCKET BRA TILL



Blåmögelost • Lagrad hårdost • Salami

Beska

Fyllighet

Humle

Färg

Serveras vid 10-12 grader.

Poppels har alltid jobbat med att på ett ödmjukt sätt utbilda våra kunder, hela vägen från hur vi pratar om öl till vad som står på etiketten. Vi står för att hantverksöl är till för alla och att man inte måste kunna allt från start - vi lär oss tillsammans! Därför tror vi att några av drivkrafterna bakom att välja att bli delägare, är en nyfikenhet och en passion för att lära sig mer om hantverksöl. Vi tror att det är bra för ölsverige, för Poppels och absolut för den personliga tillfredsställelsen.

INVESTERINGVILLKOR

Följande är en översiktlig sammanfattning av villkoren för emissionen. För en detaljerad beskrivning hänvisar vi till dokumentet "Villkor och anvisningar" som finns tillgängligt via Aqurat på den särskilda site som skapats för emissionen:

- Poppels kommer max att emittera 750 000 B-aktier a 24 SEK Styck.
- En B-aktie ger rätt till full utdelning och motsvarar 1/10 A-aktie vid röstning.
- Minsta post att anmäla intresse för är 80 aktier till ett totalt värde om 1920 SEK.
- Största post att anmäla intresse för är 750 000 aktier a 24 SEK styck.
- För att kunna teckna aktier behöver du en depå eller ett VP-konto. Om du inte har en sådan så öppnar du det lättast hos din befintliga bank. (Observera att ISK eller Kapitalförsäkring inte fungerar för denna typ av investering).
- Aktieboken kommer att förvaltas av Euroclear.
- Tilldelning av aktier kommer att ske för att skapa en bred ägarbas.

OSÄKERHETSFAKTORER

Hittills har det mesta gått Poppels väg, men vi vill betona att det självklart aldrig är helt riskfritt att investera i aktier. Vi har därför identifierat de potentiella händelser som vi tror kan påverka Poppels mest, och därmed kan benämnas som de största osäkerhetsfaktorerna med en investering:

- Osäkerhet runt Brexit och andra länders framtida förändringar i tull- och exportavgifter.
- Kronkursen. Svenska kronan står just nu lågt mot både Euro och Dollar, vilket påverkar exempelvis priset för humle (men är å andra sidan bra när vi summerar exportintäkter).
- Extremtorka både i Sverige och utomlands, som kan påverka tillgången på humle och malt.
- Donald Trump och diverse handelskrig. Den nuvarande situationen gynnar så klart våra möjligheter i Kina just nu, men vem vet hur framtidens politiska spelplan ser ut?
- Förändringar i alkoholmonopol eller gårdsförsäljning, skulle kunna påverka den svenska marknaden.

VAD INGÅR I INVESTERINGEN?

Den minsta summan att investera är 1920 kr, där alla får ett gåvopakett i egenskap av delägare. De som investerar mer får fler gåvor beroende på hur mycket de investerar.



Inbjudan till årlig ägarträff på bryggeriet



Exklusiva inbjudningar till Poppelsevents runtom i Sverige



Exklusivt nyhetsbrev om vad som händer inom Poppels



Access till "Shareholders webshop" med egna produkter

	BARKIT	LITEN PLAKETT	BURKVÄXT	STOR PLAKETT	ÖLBRYGGNING	VIP-MIDDAG
5 000 KR	✓					
10 000 KR	✓	✓				
25 000 KR	✓	✓	✓			
50 000 KR	✓		✓	✓	✓	
100 000 KR	✓		✓	✓		✓



BARKIT

Paket med "special edition" -ölunderlägg och -öppnare



LITEN PLAKETT

Ditt namn på en mindre plakett i bryggeriet



BURKVÄXT

Unik blomkruka med frö: Poppels tillväxtburk



STOR PLAKETT

Ditt namn på en större plakett i bryggeriet



ÖLBRYGGNING

Vara med och brygga öl, 2 personer



VIP-MIDDAG

Beermakers dinner och bryggerivisning, 2 personer

ÄGARBILD

STÖRSTA ÄGARE

Ägare	Antal aktier	Andel(%)
Ted Lyngmo	925000	14,51%
Thomas Fihlman	840000	13,18%
Tomas Kaudern	650000	10,20%
Övriga aktieägare	3959000	62,09%
Totalt	6374000	100,00%

ÄGARE AKTIVA I BOLAGET

Ägare	Antal aktier	Andel(%)
Mats Wahlström	375000	5,88%
Daniel Granath	285000	4,47%
Petter Gunnarson	250000	3,92%

Styrelsen består idag av: Tomas Kaudern (Ordförande), Thomas Fihlman, Ola Noreklint, Mats Wahlström, Daniel Granath och Petter Gunnarsson.

NYCKELPERSONER



MATS WAHLSTRÖM
VD

Mer än tio års erfarenhet inom marknadsföring, försäljning, ledarskap och management inom IT- och telekom. Utvecklingschef på IHM Business School.



PETTER GUNNARSON
SÄLJ- & EXPORTCHEF

Lång karriär inom försäljning och ledarskap, har arbetat som säljchef för några av världens största företag, däribland Canon, GE Capital och Toshiba. Grundare av ett företag i finans branschen.



MAGNUS PETERSSON
MARKNADSCHEF

Prisvinnande entreprenör, 2x grundare och VD för start up-bolag inom tech. Flertalet examen inom ingenjörsskap, arkitektur och affärsdesign.



DANIEL GRANATH
BRYGGMÄSTARE

Har vunnit över 20 priser för sina ölrecept. Uppfinnare av Hop ignitor®, en patenterad kylteknik för ölbryggning.

VÄRDERING

Som underlag för den värdering som ligger till grund för vår nyemission, har Poppels undersökt tidigare genomförda transaktioner av hantverksbryggerier. I England är crowdfunding en vanlig finansieringsform för bryggerier, men det finns även exempel från USA och Sverige. Ett flertal har genomförts den senaste tiden, varför jämförelsedata runt dessa bryggerier blir en stor del av underlaget.

Ett vanligt sätt att jämföra olika transaktioner är att titta på förhållandet "värdering / omsättning". Detta då vinst för mindre bolag (likt Poppels) ofta fluktuerar mellan olika år, varpå omsättning blir ett bättre måttvärde. I USA har marknaden utvecklats under längre tid och det finns ett par bryggerier som är börsnoterade. Även dessa är inkluderade som referenspunkter.

VÄRDERINGSUNDERLAG

BRYGGERI	LAND	TYP	FÖRVÄNTAD OMSÄTTNING MSEK	VÄRDERING MSEK	MULTIPEL VÄRDERING/ OMSÄTTNING
Cambden Town	UK	Uppköp	221,40	1045,50	4,70
Left Handed Giant	UK	Crowdfunding	28,29	87,33	3,10
Northern Monk	UK	Crowdfunding	49,20	123,00	2,50
HopStuff	UK	Crowdfunding	56,09	307,50	5,50
WildBeer	UK	Crowdfunding	56,21	307,50	5,50
Verdant	UK	Crowdfunding	23,37	116,85	5,00
Brygghuset Finn	Sve	Crowdfunding	12,45	35,70	2,80
Boston Beer Company*	USA	Noterat	9281,50	29820,50	3,20
Craft Brew Alliance*	USA	Noterat	1976,00	3040,00	1,50
Brick Brewing*	USA	Noterat	332,50	902,50	2,70
Poppels Bryggeri	Sve	Crowdfunding	52,30	153,00	2,93

*Värderingen för noterade bolag är baserad på ett genomsnitt av kursen hösten 2018

SNITT I VÄRDERINGSUNDERLAG	3,65
SNITT BLAND CROWDFUNDINGAR	4,07
POPPELS VALDA MULTIPEL	2,93

HUR VI RESONERAR I VALET AV MULTIPEL

När vi tittat på bryggerierna i underlaget, har vi medvetet lagt oss på en lägre värdering än snittet i allmänhet och lägre än crowdfundingssnittet i synnerhet. Anledningarna är två:

- 1 Vi tycker att en modest värdering är mer seriöst långsiktigt, samt är en mycket bättre grund för att få in delägare som blir ambassadörer för varumärket. Det är väldigt mycket Poppels att erbjuda en investering som många har råd med, med en schysst värdering.
- 2 Poppels har alltid velat växa, men aldrig lura oss själva. De prognoser med mycket kraftig tillväxt på kort tid som ofta förekommer i bolagsvärderingar kan vara väl optimistiska, vi vill vara realistiska. Det borgar för förtroende och långsiktiga relationer med våra investerare.

SÅ GÖR DU

Efter att du läst igenom detta investeringsmemorandum, blir du delägare genom tre enkla steg:

1. Registrera en depå eller ett VP (värdepapper)-konto hos din bank (OBS! ej ISK eller Kapitalförsäkring)
 - 1.5 Om du är en juridisk person behöver du beställa ett LEI-nummer (ej som privatperson)
 2. Följ länken till Aqurat som sköter själva teckningsförfarandet
 3. Fyll i uppgifter och signera direkt med Bank-ID
- Du är nu en del av Poppels!

INNAN TECKNING

INNAN TECKNING KAN SKE

För att kunna teckna aktier behöver du en depå eller ett VP-konto. Om du inte har en sådan så öppnar du det lättast hos din befintliga bank. (Observera att ISK eller Kapitalförsäkring inte fungerar för denna typ av investering). Detta är vanliga standardprocesser och är enkelt att göra.

2 MAJ

START TECKNINGSPERIOD

Från 2 maj kan du teckna aktier på www.aqurat.se, där du enkelt signerar med Bank-ID. Alternativt genom att skriva ut en anmälningsedel som du hittar på www.poppels.se/endelavpoppels/.

7 JUNI

SLUT TECKNINGSPERIOD

Sista svarsdag hos Aqurat att teckna aktier.

CA 10 JUNI

BEKRÄFTELSE PÅ TECKNING

Omkring detta datum kommer du att få en avräkningsnota per post, samt en separat betalningsinstruktion via mail som bekräftar din teckning samt beskriver hur du betalar för dina tilldelade aktier.

CA 13 JUNI

LIKVIDDAG

Denna dag måste du senast betala in likviden för dina tilldelade aktier.

CA 10 JULI

LEVERANS AV AKTIER

Omkring detta datum kommer dina tilldelade aktier att bokas in på din depå.

TILL SIST: VÅR ÖLFILOSOFI

Efter att ha läst detta dokument hoppas vi att du är i början på en resa att bli lika engagerad i öl som vi är. Därför vill vi dela med oss av oss det viktigaste vi har, våra innersta tankar om öl. För öl finns ständigt i våra tankar - så väl i våra egna, som i de i rostfritt stål. När vi skapar nya öl har vi tre olika regler som vi håller oss till:

1

Ölet skall vara intressant! Det behöver på inget sätt vara extremt, men smakerna och balansen ska gärna få öldrickaren att fundera ett litet ögonblick över vad som precis slank ner i strupen. Är man i ett sällskap, så tänker vi att vi har lyckats om ett par minuter av samtalet ägnas åt det som finns (fanns) i glaset.

2

Ölet skall vara balanserat! På Poppels tycker vi alla, att öl är en fantastisk måltidsdryck. Mest fantastiskt blir ölet till mat, om det inte domineras av en enskild faktor som bitterhet, alkohol, osv., utan att smakerna harmoniserar.

3

Sist men inte minst – ibland är en öl trots allt faktiskt bara en öl. En törstsläckare, en njutstund, en gräsklipparöl. Självklart tror vi att balans och rätt smaker förhöjer upplevelsen, men det är en viktig poäng i att öl kan (och får) avnjutas på så alla möjliga sätt.



Och sist, men inte minst: Tack! Att ta in några tusen nya delägare är ett projekt som tagit mycket mod, tid och energi. Därför är vi jättegglade att du tog dig tiden att läsa igenom detta dokumentet. Hör av dig om du har några frågor!

/Mats och hela Poppelsfamiljen



#ENDELAVPOPPELS

Är det något du undrar om de tekniska delarna gällande själva emissionen så kan du maila direkt till vår fondkommissionär Aqurat på: info@aqurat.se.

För alla andra frågor och funderingar, så är du självklart alltid välkommen att höra av dig direkt till oss på: endelavpoppels@poppels.se.