

VD HAR ORDET

Som VD är det min uppgift att delge både positiva och negativa nyheter. Senaste tiden har det varit många negativa rapporter och det är en tuff resa vi har gjort tillsammans. Utmaningarna är fortfarande stora men äntligen verkar vi ha hittat affärsmodeller som ger tydliga resultat och en kostnadsstruktur som matchar intjäningen.

Under våren 2018 vek försäljningen kraftigt från våra prognoser som med smärtsam tydlighet tvingade bolaget att vidta snabba och drastiska åtgärder. Bolaget bestämde sig att göra ett avsteg från den tillväxtfokuserade strategi som tidigare varit gällande. News55 hade samlat på sig en rad tillgångar med god intjäningsförmåga. Men det förutsatte en rad nedskärningar och outsourcingar. Den redaktionella ambitionen att bygga ett mediehus baserat på egen journalistik fick stå åt sidan.

Bolaget har identifierat fina tillgångar i mailutskick, huvudsajt och event. Samtidigt som vi har gått från 18 heltidsekvivalenter till två har vi fokuserat på att förädla de produkter som har en god kommersiell potential. Den huvudsakliga tillgången har varit vår maildatabas där vi skickar ut ett mycket populärt dagligt nyhetsbrev. Vi kommer under hösten att vara uppe i närmare 150 000 mottagare och försäljningen på våra nyhetsbrev, natives och EDR (elektronisk direktreklam) har i perioden Q2 legat i snitt på nästan 500 tkr per månad (1487 tkr totalt).

Vår primära säljpartner Cape Media, som även är en betydande delägare, har fått ett väldigt bra säljteam på plats och förhoppningen är att försäljningen ska fortsätta öka. Målen för försäljningen har under augusti överträffats och mycket tyder på att den trenden håller i sig i september. Givet vår snabba tillväxt i databasen så finns även en förväntan på att öka de rena bannerintäkterna under Q3 och framförallt Q4 2019.

När det gäller eventverksamheten så kan vi konstatera att Seniorevent, den verksamhet som vi förvärvade 2016 inte höll för en uppskalning. Under våren har även där funnits ett lönsamhetsfokus snarare än ett tillväxtfokus. Under augusti 2019 kunde vi offentliggöra en affär med Numera Mässor AB som säkrar eventintäkterna under tre år framåt. Alla kostnader härledda till eventverksamheten är bortrationaliserade.

Nu börjar arbetet med att bygga för framtiden och med en sund grundaffär som bas råder det ingen brist på idéer och möjligheter där en ny tillväxt ligger framför oss. Jag har själv investerat 600 tkr i bolaget till kurs 1 kr/aktie. Nu erbjuds du som aktieägare att delta i denna företrädesemission på samma villkor.

Fredrik Lundberg
VD / Medgrundare