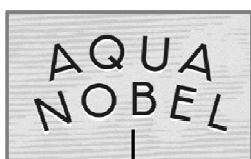


SCANDINAVIAN HOUSE PRODUKTPORTFÖLJ (UNDER EXPANSION)



Prorectors eget internationella varumärke.
Vegetabiliskt baserade produkter (havre/soja).
Snabbt ökande efterfrågan i Kina och Europa.

Marknadsvärde i Kina, 351 miljarder SEK 2020.
Försäljning påbörjas Q1 2021.



Prorectors egna varumärke för Kina.
Äkta svenskt källvatten, kolsyrat i tre olika smaker;
citron, granatäpple och grönt äpple.
Ökad efterfrågan på kvalitetsvatten med ca 15 %
per år.

Marknadsvärde i Kina, 294 miljarder SEK 2020.
Försäljning påbörjas Q1 2021.



Prorectors egna brandstore på [amazon](#) UK.
Högkvalitativa säkerhetscertifierade barnprodukter.
Marknadsvärde i Kina, 835 miljarder SEK 2020.
Försäljning påbörjades 2020.



SCANDINAVIAN HOUSE PRODUKTPORTFÖLJ (UNDER EXPANSION)



Exklusivt distributionsavtal för Kina och  UK. Skandinaviska designprodukter har hög status i Kina.

Försäljning påbörjades 2020.



Naturliga kosttillskott

Exklusivt distributionsavtal för Kina.
Höglklassiga sport- och hälsoprodukter.
Hälsomedvetandet är under stark utveckling i Kina.

Marknadsvärde i Kina, 363 miljarder SEK 2020.

Försäljning påbörjades 2020/Q1 2021.



Prorectors eget varumärke i Kina .
Ett hälsokaffe med låg acidhalt för den snabbt expanderande kaffemarknaden i Kina.

Marknadsvärde i Kina, 95 miljarder SEK 2020.

Försäljning påbörjades 2020.

