



INBJUDAN TILL TECKNING AV UNITS I NATTARO LABS AB

INFÖR PLANERAD NOTERING PÅ SPOTLIGHT STOCK MARKET

TECKNINGSPERIOD MELLAN 8 NOVEMBER OCH 19 NOVEMBER 2021

INBJUDAN TILL TECKNING AV UNITS I NATTARO LABS AB

Erbjudandet i sammandrag

Teckningstid	8 nov-19 nov 2021.
Teckningskurs	7 SEK per unit (Courtage utgår ej).
Minsta teckningspost	600 units motsvarande 4 200 SEK.
Teckningsoption (TO 1)	Två (2) teckningsoptioner krävs för att teckna en (1) ny aktie. Teckningskursen för en ny aktie är 9 SEK och teckningsperioden löper mellan 10 januari 2023 och 21 januari 2023.
Emissionbelopp vid full teckning	15 MSEK + övertilldelningsoption på 3 MSEK.
Antal nyemitterande units vid full teckning	2 142 856 units + 428 570 units i övertilldelning.
Antal aktier innan emission	5 597 600 stycken.
Bolagsvärde före emissionen	39 188 200 SEK
Teckningförbindelser	9,8 MSEK är tecknat (cirka 65% av Erbjudandet)
Noteringsdatum	Prelimärt 10 december 2021. Teckningsoptionen avses börja handlas 23 december 2021.
Handel i aktien	Nattaro Labs har ansökt om notering på Spotlight Stock Market.
Lock-up avtal	Cirka 76 % av befintliga aktieägare har ingått i ett lock-up avtal på 9 månader.
ISIN (aktie)	SE0016844534
ISIN (teckningsoption)	SE0016844781
Kortnamn (ticker) för aktien	NATTA
Kortnamn (ticker) för teckningsoption	NATTA TO 1

VD HAR ORDET

De senaste decennierna har förekomsten av väggglöss ökat explosionsartat både i Sverige och världen. Denna globala utmaning fick grundarna av Nattaro Labs att 2011 enas kring en vision om att utveckla nya metoder för effektiv bekämpning av väggglöss, baserad på mångårig forskning vid Lunds universitet. Ingen ska behöva få sin nattsömn störd av blod-sugande väggglöss. Tio år senare står nu Nattaro rustade och redo att ta steget fullt ut mot visionen att bekämpa problemet med väggglöss – på global nivå.



Nattaro har idag en robust patent- och produktportfölj som saknar jämförbara konkurrenter. Vår R&D verksamhet är innovativ och tar sin utgångspunkt i väggglössens biologi samt kemiska ekologi. Våra produkter och lösningar med bevisad effekt har utvärderats både i lab och i fält. Ett kapitallinskott skulle göra det möjligt för Nattaro att nå ut till nya geografiska marknader och nya målgrupper med hela vår produktportfölj. Möjligheterna till spännande strategiska samarbeten är många och efterfrågan hög. Sammantaget gör detta att vi känner en stark framtidstro när vi nu noterar bolaget på Spotlight.

Det stora intresset för nya innovativa metoder mot väggglöss ger Nattaro en unik position som produktutvecklande väggglössspecialist. Till skillnad från traditionella metoder och bekämpningsmedel som används när angreppet är ett faktum, är Nattaros produkter både reaktiva och proaktiva. Att våra produkter förebygger förekomsten av väggglöss skapar trygghet för boende och fastighetsägare, men medför också att marknaden för Nattaros produkter är mångfaldigt större än för lösningar som endast är reaktiva.

Vi producerar och säljer våra lösningar under eget varumärke, men ser även ett starkt intresse från marknaden att inleda licenssamarbeten med vårt doftbete. Doftbetet kan användas som komponent likt andra ingrediensvarumärken som Goretex och Intel inside, gärna i erbjudanden med prenumerationstjänster. Dessa förutsättningar ger, tillsammans med vår starka patentportfölj, bolaget ytterligare potential på en växande världsmarknad.

Under åren sedan starten har vi genom forskning, produktutveckling och marknadstester - både i Sverige och internationellt - successivt byggt upp vår kunskap och skapat en stabilitet i vårt erbjudande. Denna utveckling har hela tiden gått hand i hand med ett ökat erkännande från marknaden. Som en del i vår internationalisering har vi förstärkt vår närvaro i USA med Andreas Olsson, f d delägare i Nomor. Andreas var med och byggde upp Nomor till Anticimex största utmanare i Norden. Dessutom har Nattaros styrelse förstärkts med Per Wernerson som har med sig 20 års erfarenhet från Anticimex. Både Andreas och Pers kunskaper och erfarenheter kommer väl till pass när vi nu blickar framåt och utåt mot en global marknad.

Noteringsemissionen kommer innebära att vi kan bättre möta den efterfrågan som finns över hela världen. Kapitallinskottet kommer möjliggöra investeringar i fortsatt internationell försäljningstillväxt, satsningar på marknaden i USA samt ytterligare marknader för bolagets produkter. Fokus för bolagets internationalisering ligger på marknaderna i Europa och Nordamerika, men förhandlingar pågår redan med aktörer i exempelvis Ryssland och Asien.

Jag och alla medarbetare välkomnar nu dig att bli delägare i Nattaro och hoppas att du vill ta del av den resa som Bolaget står inför på en marknad som växer för varje dag (och natt)!

Lund 4 november 2021

Carl-Johan Gustafson
Verkställande direktör

OM NATTARO LABS

Väggglöss är ett svårbekämpat skadedjur som kommer ut på natten för att äta blod från människor och som förökar sig snabbt. Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag med fokus på innovativa produkter och hållbara lösningar för att bekämpa det globalt växande problemet med väggglöss. Bolaget grundades 2011 och har sitt säte i Medicon Village i Lund. Majoriteten av de anställda utgår från Sverige och en försäljningskonsult är baserad i USA. Bolaget har utvecklat ett flertal produkter som används för att förebygga, upptäcka och bekämpa väggglöss. Genom en kombination av egen evidensbaserad forskning, produktutveckling och ett nära samarbete med saneringsföretag har Nattaro Labs på den internationella marknaden en unik position som produktutvecklare väggglösspecialist med proaktiva produkter och få direkta konkurrenter.

MOTIV

Nattaro Labs är redo att öka tillväxttakten och söker därför mer kapital för att möjliggöra en internationell satsning. Bolagets primära fokus är marknadspenetration inom Sverige och Västeuropa, samt att etablera sig på marknaden i USA. Bolaget ska utöka den amerikanska satsningen genom Nattaro Labs nye säljansvarige i Nordamerika. Vidare kommer Nattaro Labs att öka sina säljinsatser mot flera segment samt ta steget ut mot nya marknader.

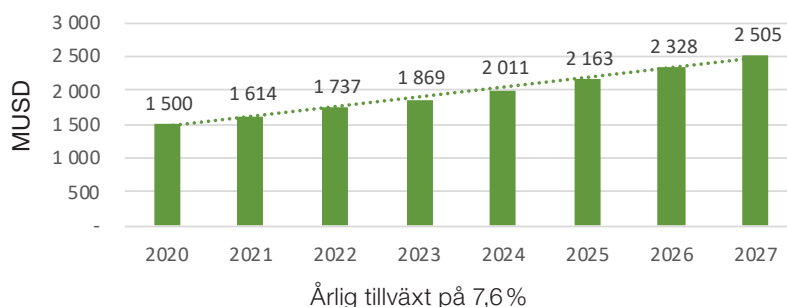


MARKNADEN

Under 2019 rapporterade Anticimex och Nomor (Sveriges två ledande skadedjursföretag) totalt 54 526 saneringar av väggglöss endast i Sverige¹.

I takt med att problemet med väggglöss växer så ökar även kostnaderna för besöksnäringen. Enligt en studie av amerikanska hälsomyndigheten NIH (National Institute for Health) kostade vid

Globala marknaden för väggglöss saneringsprodukter och tjänster



Antalet professionella saneringar i USA har passerat 1 000 000 årligen². Enligt skadedjursrapporten (2018) från ett av världens ledande bolag Rentokil finns det uppskattningsvis 40 000 olika skadedjursbekämpningsföretag globalt som tillsammans omsätter cirka 18 MDUSD per år. Denna marknad har en tillväxttakt om cirka 5% per år³. När man tar detta i beaktande kommer skadedjursmarknaden att omsätta 35 MDUSD år 2027. Enligt Business Wire (2020) omsatte den globala marknaden för produkter och tjänster för bekämpning av väggglöss 1.5 MDUSD, motsvarande ungefär 13 MDSEK, under 2020. Vidare förklarar Business Wire att den globala väggglössbekämpningsmarknaden växer i genomsnitt med 7,6% per år⁴. I takt med att problematiken vuxit i samhället i stort och uppmärksammas i medierna är det dessutom allt fler resenärer som börjat oroa sig för att drabbas av väggglöss när man bor på hotell. Enligt en rapport som Orkin (globalt amerikanskt skadedjurbekämpningsbolag) genomförde 2018 med 100 olika hotell fann man att:

tiden för undersökningen ett väggglössangrepp drygt 6 000 USD (ca 50 000 SEK). Kostnaden omfattade sanering, ersättning av möbler och uteblivna intäkter för rummet. Utöver dessa kostnader löper även hotellet risken att deras hotellgäster ger dem negativa recensioner på exempelvis TripAdvisor. I studien uppskattas att intäkten per hotellrum minskar med 38 USD (drygt 300 SEK) för varje negativ recension som publiceras. Av samtliga undersökta hotell hade så många som hälften behövt betala skadestånd till drabbade hotellgäster, till en genomsnittlig kostnad av 20 000 USD (ca 170 000 SEK). Även privata hem används i besöksnäringen via Airbnb och andra on-line plattformar⁵.

55 290 SEK

Är den genomsnittliga kostnaden per väggglössincident per hotellrum enligt Orkin 2019.⁶

90%

Av hotellen i undersökningen har blivit sanerade för väggglöss vid något tillfälle.

82%

Av hotellen har genomgått en sanering av väggglöss under 2018.

91%

Av hotellägare från undersökningen är oroliga för väggglöss.

¹ Sammanställning av Nattaro Labs med utgångspunkt i publicerad information från Nomor och Anticimex plus justering för en rättvisande jämförelse med hänsyn till olika beräkningsmetoder.

² <https://www.pestworld.org/news-hub/press-releases/pest-control-professionals-see-summer-spike-in-bed-bug-calls/>

³ <https://www.rentokil-initial.com/-/media/Files/R/Rentokil/documents/pest-control-report-2018>

⁴ <https://www.businesswire.com/news/home/20201215005692/en/Global-Bed-Bug-Control-Products-and-Services-Industry-2020-to-2027---Market-Trajectory-Analytics---ResearchAndMarkets.com>

⁵ <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6462087/>

⁶ <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2459563/2018%20General%20Hospitality%20Webinar%20Emails/Behind%20the%20Cost%20of%20Bed%20Bugs%20Hospitality%20Industry%20Report.pdf>

PRODUKTER

Till skillnad från majoriteten av befintliga bekämpningsprodukter som används när ett angrepp redan är ett faktum fungerar Nattaros produkter förebyggande och kunderna kan arbeta proaktivt med produkterna. Detta breddar kundbasen från drabbade till att omfatta alla som vill skydda sig eller sin verksamhet mot vägglöss, såsom privatpersoner, studentbostadsföretag, alla inom besöksnäringen på land och till havs samt de professionella saneringsföretagen.

SAFE:

Nattaro Labs första produkt är den patenterade vägglustejpen, Nattaro Safe™, som används som förebyggande skydd och för en kontinuerlig bekämpning av vägglöss. Nattaro Safe

som kommer på rulle består av en vikt papperskonstruktion med självhäftande baksida och en insida täckt av ett tunt lager med det aktiva ämnet kiselgur. Kiselgur är

ett naturmedel som absorberar vägglusens skyddande vaxlager, vilket resulterar i att samtliga vägglöss som kommit i kontakt med ämnet dör av uttorkning. Vägglöss kan inte utveckla motståndskraft mot kiselgur, vilket är en stor fördel jämfört med kemiska bekämpningsmedel mot vilka vägglössen i hög utsträckning utvecklat resistens.

En utveckling av produktkonceptet där Nattaro Safe monteras på insidan av golvmister, trösklar och dörrfoder har öppnat upp för fastighetsägare, till exempel studentbostadsföretag och bostadsbolag i allmännyttan, som ett växande segment med stor potential.



SCOUT:

Nattaro Scout™, som bygger på mångårig forskning i vägglusens kemiska ekologi, är en aktiv detektionsfälla för att fånga vägglöss när angreppet precis startat eller i förebyggande syfte. I jämförande tester med två andra aktiva detektionsfällor var resultaten för Nattaro Scout överlägsna jämfört med de befintliga konkurrenternas fällor. Produkten består av en mekanisk fälla tillverkad av biologiskt nedbrytbart, miljövänligt och återanvändbart material. Vägglössen kan klättra in i fällan men inte ta sig



upp ur fångkoppen. Samtliga stadier av vägglusen attraheras av det unika patenterade doftbetet, som ska bytas ut mot ett nytt efter en månad om man vill åstadkomma en kontinuerlig övervakning över en längre period, exempelvis i ett hotellrum.

ÖVRIGT:

Nattaro Labs erbjuder även konsulttjänster, utbildning, rådgivning och utvecklingssamarbeten.

Det är möjligt för kunder med egna produkter och fällor att via leverantörs- eller licensavtal använda Nattaro Labs unika och patenterade doftbete i sina vägglusfällor.

Bolaget har i nära samarbete med en av världens ledande sängtillverkare, Hilding Anders, utvecklat ett komplett sortiment av madrasskydd av hög kvalitet för skandinaviska sängar – Bed Bug Protector. Produkten används vid pågående vägglusangrepp för att "kapsla" in sängen så att den boende kan sova kvar i sin säng utan rädsla. Flera kunder, inte minst i besöksnäringen, väljer också att montera dessa madrasskydd på helt nya sängar för att skydda dem från att förstöras vid angrepp samt att madrasskyddets utformning gör en inspektion av sängen betydligt snabbare.



VARFÖR INVESTERA I NATTARO LABS?

STOR OCH VÄXANDE MARKNAD

Den globala marknaden för bekämpning av vägglöss uppskattades omsätta 13 MDSEK under 2020 och har en prognostiserad årlig tillväxt om 7,6%. År 2027 beräknas marknaden omsätta ca. 21,5 MDSEK. I vissa delar av världen prognosticeras den årliga tillväxten att vara ännu högre. Skadedjursmarknaden som Nattaro Labs adresserar är omfattande och aktörer som agerar inom marknaden kännetecknas av höga bolagsvärden. Privata Affärer berättade i juni 2021 att EQT genomfört en transaktion av Anticimex vilken värderade Anticimex till 60 MDSEK. Sedan starten har Nattaro Labs samarbetat med Anticimex i utvecklingen av sitt erbjudande.

KRAFTIG SÄLJSATSNING MOT DEN STÖRSTA MARKNADEN

USA är idag den största marknaden för vägglusbekämpning och Nattaro Labs har förberett för en fokuserad satsning och nya säljaktiviteter på denna marknad. 2021 anlätade Nattaro Labs Andreas Olsson, före detta delägare och COO Nomor, som VP Sales i Nordamerika.

PATENTERAT DOFTBETE ATTRAHERAR ERKÄNDA SAMARBETSPARTNERS

Nattaro Labs har ett flertal parter som erkänt Bolagets egenutvecklade doftbete och fälla som marknadsledande. I Sverige har Anticimex och Nomor utvärderat produkten i fält och valt att ta in den i sitt vägglusarbete. Samarbetsavtal både nationellt och internationellt som leverantör och utvecklingspartner påvisar att Bolaget innehar en unik patenterad teknik

ATTRAKTIVT PRODUKT-UTBUD MED GOD MARGINALSTRUKTUR

Nattaro erbjuder flera olika produkter för att förebygga, upptäcka och bekämpa vägglöss. Framtagna internt, patenterade och baserade på Bolagets egen forskning genererar de en hög bruttomarginal som ger Bolaget goda förutsättningar till framtida vinster.

STARKT OCH DEDIKERAT TEAM

Med utgångspunkt från mångårig forskning vid Lunds universitet har bolaget byggt upp sitt eget väggluslaboratorium och har mer än 10 års specialistkunskap om vägglössens biologi och kemiska ekologi. Under 2021 stärkte Bolaget sin marknads-kännedom och förståelse för skadedjursbranschen ytterligare genom rekrytering av Andreas Olsson, före detta COO Nomor. Bolaget har även rekryterat Per Wernerson som ny styrelseledamot. Per är före detta regionchef och medlem i svenska ledningsgruppen på Anticimex.



10 STÖRSTA AKTIEÄGARNÄ	ANTAL AKTIER	PROCENTUELL ANDEL
Almi Invest AB	577 670	10,3%
Arctic Seals AB (Fam. Brunqvist)	531 330	9,5%
Carl-Magnus Hansson	444 570	7,9%
Quinary Investment AB (Johan Qviberg)	329 610	5,9%
Svantab AB	329 610	5,9%
Cimex Guide i Lund AB (Anders Nilsson)	322 790	5,8%
Carl-Johan Gustafson (VD)	270 600	4,8%
Almi Invest Syd AB	257 540	4,6%
Christine Dahlman Jacobsen	241 500	4,3%
Magnus Bäckmark	241 380	4,3%
Övriga	2 051 000	36,6%
Totalt	5 597 600	100%

DISCLAIMER: Göteborg Corporate Finance AB är finansiell rådgivare åt Nattaro Labs AB i samband med förestående emission och notering. Då samtliga uppgifter härrör från Nattaro Labs, friskriver sig GCF från allt ansvar i detta dokument. Detta även avseende andra än direkta eller indirekta ekonomiska konsekvenser till följd av investerings- eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifter i detta dokument.