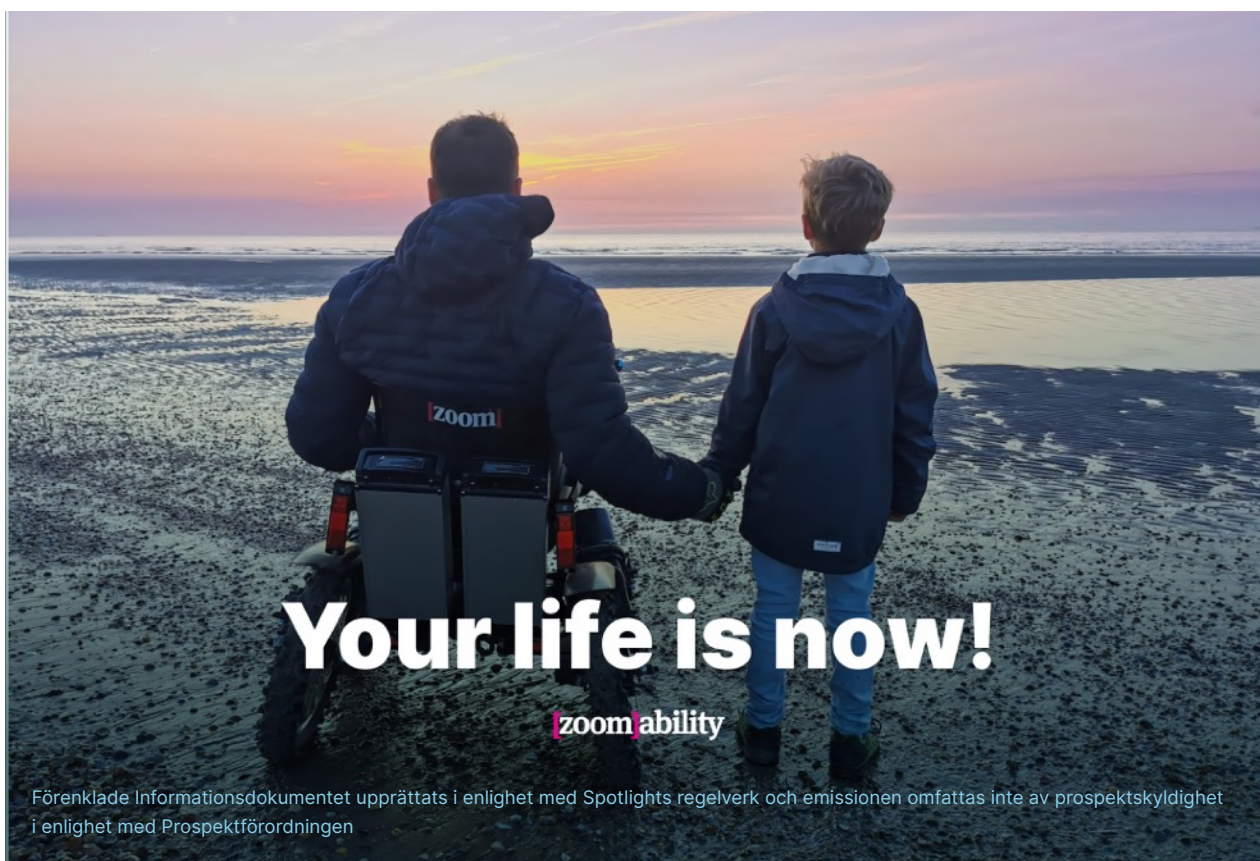


Inbjudan till teckning av aktier

till befintliga och nya aktieägare

i Zoomability Int AB (publ) no 559088-0240



Zoomability AB har en enkel men kraftfull mission – att ge människor frihet, äventyr och känslan av vinden i håret genom vår unika fyrhjulsdrivna elrullstol. Vår produkt förändrar livet för användare världen över och skapar leenden som sträcker sig långt bortom asfaltens gränser.

Vi står nu inför nästa spännande steg i vår resa och erbjuder både befintliga och nya investerare möjligheten att investera i bolaget.

Med en rejält uppgraderad produkt, stark vision och en förbättrad affärsmodell för skalbarhet bjuder vi in dig att bli en del av vår expansion.

Det här är mer än en investering i ett bolag – det är en investering i frihet, rörelseglädje och framtidens mobilitet för alla.

Så här enkelt är tecknar du aktier i denna emission:

Registrerade aktieägare: Du som redan är aktieägare, kommer att få information antingen digitalt på din förvaltares webbplats/app eller fysiskt brev. Men du kan även göra det på Aqrats hemsida www.aqurat.se

Nya aktieägare: Du måste använda Aqrats teckningssedel som du fyller i med BankID på www.aqurat.se

Bolagsinformation

Zoomability Int AB (publ),
559088-0240, Västerås, Västmanlands län
(juridiskt: Stockholm)
Bolaget är registrerat i Sverige
LEI-kod: 5493002UTCSM8NQKPJ47

Typ av emission

Företrädesemission. Teckning kan även ske utan företräde. Styrelsen har rätt att fördela ej tecknade aktier till andra intressenter. Vid överteckning kan styrelsen besluta att emittera flera aktier.

Teckningsperiod

22 augusti – 5 september 2025

Teckningskurs

1,10 SEK per aktie

Emissionsbelopp (brutto)

Cirka 5,9 MSEK

Företrädesrätt

En (1) aktie ger en teckningsrätt. Fyra (4) teckningsrätter ger rätt att teckna en ny aktie.

Pre-money värdering

Cirka 24 MSEK

Garantiåtaganden

Cirka 40 % av kapitalet garanteras av största ägare och ny VD

Utspädning

20 % vid full teckning

Emissionsinstitut

Aqurat Fondkommission AB

Introduktion

Zoomability AB har under det senaste året genomfört flera betydande framsteg som skapar en stabil grund för tillväxt och lönsamhet. Genom att etablera ett joint venture i Kina har vi säkerställt både finansiering och en kostnadseffektiv modell för skalbar produktion. Detta partnerskap ger oss möjlighet att möta en växande global efterfrågan på ett hållbart sätt.

Parallellt har vi uppgraderat vår terränggående rullstor till dagens tekniska nivå, vilket ytterligare stärker vår marknadsposition och konkurrenskraft. Produktionskapaciteten har dessutom ökat avsevärt.

För att öka kvaliteten och säkra långsiktig leverans har vi etablerat nya, pålitliga leverantörer av våra viktigaste komponenter såsom motorer, batterier och controllers. Denna diversifiering i leveranskedjan ger oss både stabilitet och förutsägbarhet i produktionen.

Företaget har även uppdaterat sin närvaro online samt påbörjat utvecklingen av en distributörportal som snart lanseras och kommer att underlätta kommunikationen samt samarbetet med våra distributörer.

Allt detta har uppnåtts det senaste året med mycket begränsade personella resurser. Tillsammans utgör dessa framsteg en stark plattform för fortsatt expansion, med goda förutsättningar för både ökade volymer och förbättrad lönsamhet.



Photo by Patrick Mayer,
our distributor in Switzerland

***"The new Zoom 2.0
is an absolute
game changer..."***

**- MIKE REDFORD,
DISTRIBUTOR IN UK**

Syftet med emissionen – varför kapitalet behövs.

Syftet med emissionen att få kapital för att producera ytterligare Zoom Uphill, köpa in Zoom 2.0 från vårt dotterbolag som vi äger till 51 % Zoomability Intelligent Technology Co. Ltd., (Z-IT) samt utöka organisationen.

Användning av kapital

- Produktion av 40 Zoom Uphill och Inköp av Zoom 2.0 från JV-bolaget Z-IT (50 %)
- Organisationsförstärkning (20%)
- Säljinsatser och marknadsföring (30%)

Villkor för emissionen.

Styrelsen i Zoomability Int AB (publ) ("Zoomability" eller "Bolaget") har beslutat om genomförandet av en emission av 5.374.768 aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. För varje (1) innehavd aktie erhålls en (1) teckningsrätt. Fyra (4) teckningsrätter ger rätt att teckna en (1) aktie. Vid maximal teckning erhåller bolaget 5.912.244 kr brutto och efter emissionskostnader ca 5,8 MSEK

Avstämningsdag för att få delta i företrädesemissionen är den 20 augusti, teckningen startar 22 augusti och pågår till 5 september 2025.

Riskfaktorer – relevanta affärs- och marknadsrisker.

Utspädning av ägande

Befintliga aktieägare som inte deltar i emissionen riskerar att få sitt ägande utspädd. I den aktuella företrädesemissionen får man teckna 1 ny aktie för varje 4 befintliga aktier, vilket betyder en utspädning på maximalt 20%

Likviditetsrisk

Emissionen kommer förmodligen att öka likviditeten i aktien, men det är inte garanterat att handeln ökar tillräckligt för att förbättra likviditeten på sikt.

Genomföranderisk

Emissionen är garanterad till cirka 40% av större ägare, men om intresset från övriga aktieägare är lågt kan bolaget få in mindre kapital än planerat.

Affärsrisk kopplad till Zoom 2.0



Kapitalet ska användas för inköp av Zoom 2.0 från bolagets dotterbolag i Kina som ägs till 51%, samt för marknadsföring. Om produkten inte möter regulatoriska krav eller marknadens förväntningar kan investeringen bli mindre lönsam.

Marknadsrisk

Zoomability är verksamt inom en nischad marknad för terränggående elrullstolar. Efterfrågan kan påverkas av ekonomiska cykler, konkurrens och förändrade regler.

Valutarisk och internationell expansion

Bolaget har verksamhet i Kina via ett dotterbolag ägt till 51 %, men också ett helägt dotterbolag i USA. Valutafluktuationer och politiska/regulatoriska förändringar kan påverka lönsamheten.

Humankapital

Bolaget har en mycket liten organisation och är beroende av flera nyckelpersoner. Ersättare till nuvarande VD, som slutar efter c:a 8 år är klar, men rekrytering av nya medarbetare måste ske för att kunna genomföra den nya affärsplanen fullt ut. Om inte tillräckligt kapital erhålls i emissionen, eller om det blir svårt att hitta nya medarbetare, kan expansionen ta längre tid och därmed kräva ytterligare kapital.

"We love all the new functions and details."

Finansiell översikt – nyckeltal och senaste årsredovisning.
KIM MECCABE,
DISTRIBUTOR IN USA

Styrelse och ledning – namn och roller.

Koncernen (SEK)	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	5 156 441	6 678 334	6 605 586	4 848 023
Rörelseresultat	-4 197 442	-8 205 228	-7 988 952	-9 556 503
Balansomslutning	15 307 336	10 716 182	19 979 303	19 842 337
Soliditet	49 %	54 %	67 %	80 %

Moderbolaget (SEK)	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	585 000	780 000	780 000	780 000
Rörelseresultat	-1 382 982	-878 289	-1 360 432	-1 378 330
Balansomslutning	5 993 678	6 256 393	12 001 597	16 730 975
Soliditet	48 %	86 %	81 %	90 %

Zoomability kommer under emissionen 1 september hålla en extra bolagsstämma. Nuvarande VD Pehr-Johan Fager kommer då att lämna styrelsen och två nya styrelsemedlemmar är föreslagna att väljas in. Pehr-Johan Fager kommer också att avgå som VD och ersättas av nuvarande VP Sales & Marketing Adam Hagman, som är väl insatt i verksamheten.

Den tänkta styrelsen kommer bestå av:
Styrelseordförande Karl Axel Sundqvist
Ledamöter. Niclas Granér, Peter Grufman, Mathias Lewén och Lars Bäcksholm
Presentation av de nya ledamöterna och nuvarande styrelse finns på bolagets hemsida.

Teckningsförbindelser och garantiåtaganden.

Teckningsförbindelser finns från de två största ägarna Niclas Granér och Ted Tigerschiöld om totalt 2 MSEK. Från övriga styrelsen och ledningen i bolaget tillkommer ca 400 tkr. Det gör att ca 40% är garanterad. Inga övriga garantiåtaganden finns.

Ägarstruktur före företrädesemission

I och med att detta är en företrädesemission så

	% ägande	% röster
Actice Nordic AB/Niclas Graner	19,96 %	19,96 %
Ted Tigerschiöld	8,91 %	8,91 %
Avanza Pension	6,02 %	6,02 %
Pehr-Johan Fager	4,60 %	4,60 %
Arebe Group AB/Pehr-Johan Fager	2,78 %	2,78 %
Niclas Granér	2,61 %	2,61 %
Jonas Wetterbro	2,41 %	2,41 %
Martin Ivansson	1,53 %	1,53 %
Jörgen Elmer Karlsson	1,29 %	1,29 %
Your Partners Group AB	1,28 %	1,28 %
Övriga ca 4400 ägare	48,06 %	48,06 %

kommer ägarförhållandet inte att förändras om samtliga aktieägare väljer att teckna sina andelar.

Historik och affärsidé

Zoomability AB grundades 2011 med målet att marknadsföra och sälja Zoom Uphill, en innovativ fyrhjulsdriven elrullstol med patenterat chassi och mönsterskydd. Produkten erbjuder en unik kombination av styrka och flexibilitet som gör det möjligt att färdas på underlag där traditionella rullstolar inte når fram – från asfalterade gator till sand, snö och skogstigar. Zoom Uphill skapar frihet för användaren och öppnar upp nya möjligheter till aktivitet och delaktighet.

Under de första åren utvecklades verksamheten starkt, med en årlig försäljning 2014 på över 15 MSEK och etablering av ett dotterbolag i USA. I slutet av 2016 mötte bolaget dock stora utmaningar och genomgick 2017 en rekonstruktion samt skuldsanering med stöd från NEVI (New Equity Venture International). NEVI:s affärsidé är att identifiera och omstrukturera bolag med hög potential, för att sedan kunna introducera dem på börsen.

För att genomföra planerna rekryterades en ny VD i januari 2018. Därefter följde en lyckad notering på Spotlight Stock Market i juli 2019, föregången av en nyemission om cirka 4,6 MSEK. Zoomability gick in i noteringen med stark tillväxtpotential, men precis som många andra företag påverkades vi negativt av covid-pandemin.

Efter några utmanande år står Zoomability idag på en betydligt starkare plattform. Genom etableringen av ett dotterbolag i Kina, där Zoomability äger 51 %, har bolaget implementerat en ny och effektiv affärsmodell. Produktionen och en del av produktutvecklingen sker numera i Kina, medan huvudkontoret i Sverige fokuserar på att utveckla och stödja vårt internationella distributionsnätverk, som idag omfattar 18 länder. Det kinesiska dotterbolaget ansvarar även för försäljning och marknadsutveckling i Kina och Sydkorea.

Denna modell har skapat betydande affärsfördelar. Kapitalbindningstiden har minskat från 9–12 månader till cirka 3 månader, och bruttomarginalerna har förbättrats. Sammantaget innebär det att Zoomability nu kan växa snabbare, med en mer effektiv kapitalanvändning och stärkt lönsamhet.

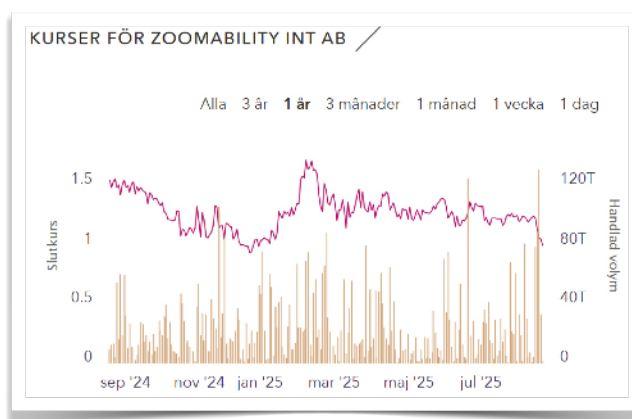
Marknadsbeskrivning – målgrupp och konkurrens

Zoomability adresserar i första hand marknaden för personer som är rullstolsburna men som har bibehållen överkroppsfunction. Utöver detta har vi identifierat en sekundär marknad inom turistanläggningar, där Zoom Uphill kan hyras eller lånas av personer som har svårt att gå längre sträckor.

Konkurrenssituationen består främst av större och betydligt dyrare eldrivna fyrhjulingar samt traditionella joystick-styrda elrullstolar från aktörer som Permobil och Sunrise Medical. En viss konkurrens finns även från enklare och billigare elrullstolar samt elmopeder, men dessa har inte samma kapacitet att ta sig fram i terräng och erbjuder därmed inte samma användarupplevelse som Zoom.

Enligt Future Market Insights uppskattas marknaden för elektriska rullstolar till cirka 5,3 miljarder USD år 2025, med en förväntad tillväxt till 13,6 miljarder USD år 2035. Detta motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) på 9,9 %, vilket understryker den långsiktiga potentialen i segmentet.

Zoom Uphill är registrerad som medicintekniskt hjälpmedel enligt MDR 2017/745 och testad enligt rullstolsdirektivet EN12184, vilket stärker både marknadsacceptans och konkurrenskraft.



Zoomability Int AB aktiekurs senaste året Källa: Spotlight
ISINKOD: SE0012740074

Den fortlöpande informationen finns tillgänglig på Zoomabilitys sida på Spotlights webbplats www.spotlightstockmarket.com

Bolagets strategi framåt

Zoomabilitys strategi bygger på fortsatt internationalisering, där fokus ligger på att utveckla och fördjupa samarbetet med befintliga distributörer i de 18 länder där vi redan är etablerade, samtidigt som vi bearbetar nya marknader.

Produktionen och del av produktutvecklingen sker via vårt kinesiska dotterbolag, vilket ger oss kostnadseffektivitet, kortare ledtider och förbättrad kapitalanvändning. I Sverige koncentreras resurserna på att bygga varumärket, stärka kundrelationer och utveckla försäljnings- och distributionskanaler globalt.

Juridisk information

Tvister

Zoomability är inte involverade i några myndighetsförfaranden och har inte heller varit, involverade i några myndighetsförfaranden, rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive pågående eller hotande förfaranden som Bolaget är medvetet om) som haft eller kan komma att ha medel negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning eller resultat

Försäkring

Zoomability Int AB-koncernens försäkringsskydd består av en övergripande försäkring som täcker alla väsentliga försäkringsrisker. Zoomability Int AB-koncernen anser att Koncernens försäkringsskydd är i

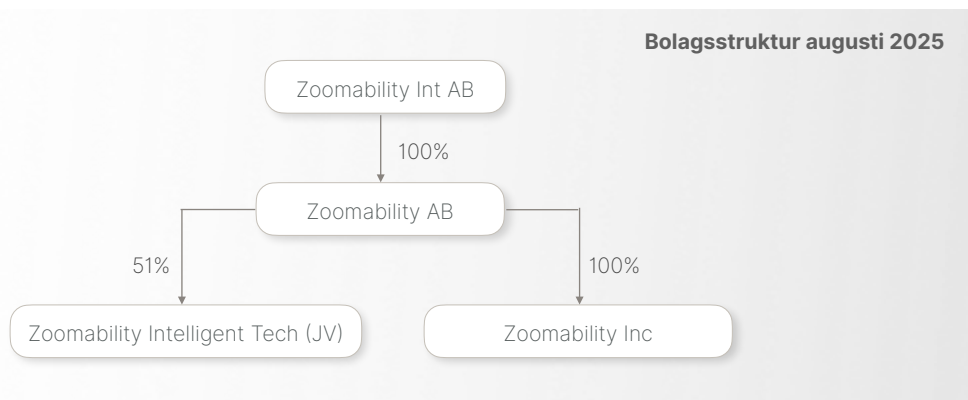
linje med det försäkringsskydd som innehas av andra bolag i branschen och är lämpligt med hänsyn till de risker som normalt förknippas med Zoomability Int AB-koncernens verksamhet. Zoomability Int AB-koncernen är även försäkrade för skador vållade av styrelseledamöter och VD. Det finns dock inga garantier för att Zoomability Int AB-koncernen inte kommer påverkas av förluster som inte täcks, eller enbart täcks delvis, av det befintliga försäkringsskyddet. Zoomability Int AB-koncernen bedömer sannolikheten för att ett eventuellt väsentligt anspråk inom ramen för pågående eller nära förestående tvister skulle överskrida gällande försäkringsskydd som liten.

Intressekonflikter

Det föreligger inga intressekonflikter mellan styrelseledamöters eller ledande befattningshavares skyldigheter gentemot Bolaget och sådan styrelseledamöts eller sådan ledande befattningshavares privata intressen och/eller andra åtaganden. Det har inte heller förekommit några avtalsförhållanden eller andra särskilda överenskommelser mellan Bolaget och större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter, enligt vilka någon av dessa personer valts in i Bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller tillsatts i annan ledande befattning. Bolaget har inte lämnat lån, ställt garanti, lämnat säkerhet eller ingått borgensförbindelse till förmån för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare, revisor eller annan till Bolaget närstående person.

Sanningsförsäkran

Styrelse och ledning intygar att den information som ges i dokumentet är författat enligt tillgänglig kännedom, överensstämmer med sakförhållandena och att ingen uppgift som kan påverka dess innebörd har utelämnats



Enligt förordning (EU) nr 596/2014, erbjudande av värdepapper till allmänheten, kommer Zoomability vid tidpunkten för erbjudandet inte skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation. Bolaget kommer också enligt samma förordning offentliggöra löpande information och se till att den finns tillgänglig och, i tillämpliga fall, var det senaste prospektet eller noteringsmemorandumet kan erhållas.

Indikativ tidsplan för Företrädesemissionen

- Sista handelsdag för aktien inklusive rätt att delta i Företrädesemissionen med företrädesrätt: 18 augusti 2025.
- Första handelsdag för aktien exklusive rätt att delta i Företrädesemissionen med företrädesrätt: 19 augusti
- Avstämningsdag: 20 augusti 2025
- Teckningsperiod i Företrädesemissionen: 22 augusti - 5 september 2025.
- Handel i teckningsrätter på Spotlight: 22 augusti - 2 september 2025
- Handel med BTA: från och med den 22 augusti till och med efter att Företrädesemissionen har registrerats hos Bolagsverket. Sista dag för handel i BTA kommer att offentliggöras genom ett separat pressmeddelande efter att Företrädesemissionen har genomförts.
- Pressmeddelande om utfallet i Företrädesemissionen beräknas publiceras omkring den 10 september 2025.

Instrument 1

Bolagsnamn:	Zoomability Int AB
Instrumenttyp:	TR
Fullständigt instrumentnamn:	TR 250820
Kortnamn:	ZOOM TR
ISIN-kod:	SE0025940380
FISN-kod:	RSSXXR
CFI-kod:	ZOOMABILIT/SUBS RTS NL PD
Första handelsdag:	22-Aug-25
Sista handelsdag:	02-Sep-25

Instrument 2

Bolagsnamn:	Zoomability Int AB
Instrumenttyp:	BTA
Fullständigt instrumentnamn:	BTA B 250820
Kortnamn:	ZOOM BTA
ISIN-kod:	SE0025940398
FISN-kod:	ESNUFR
CFI-kod:	ZOOMABILIT/SH
Första handelsdag:	22-Aug-25
Sista handelsdag:	till och med efter att Företrädesemissionen har registrerats hos Bolagsverket.

Adresser

Bolaget:

Zoomability Int AB
Brandthovdagatan 24
721 35 Västerås, Sverige
www.zoomability.com

Revisor:

KPMG AB
Fredrik Sjödén
Kopparbergsvägen 14
721 04 Västerås
www.KPMG.com/se

Emissionsinstitut

Aqurat Fondkommission AB
Kungsgatan 58
111 22 Stockholm
www.aqurat.se

Handelsplats

Spotlight Stock Market
Vasagatan 52, 2 tr
111 20 Stockholm
www.spotlightstockmarket.com

